



## Scheda informativa e di pubblicizzazione

### Chi siamo:

*(descrivere il partenariato di attuazione costituito dagli eventuali altri enti di formazione accreditati inserendo la ragione sociale ogni ente che concorre alla realizzazione dei percorsi formativi)*

La proposta è presentata da un gruppo di partner che, con capofila A.E.C.A, si sono costituiti in partenariato al fine di candidare una proposta formativa in risposta all'Avviso pubblico di cui alla Delibera di Giunta regionale n. 1285 del 25/07/2022, collaborando all'interno di un Gruppo di Coordinamento, e attribuendo ad AECA il ruolo di capofila e soggetto titolare dell'Operazione;

i Partner hanno collaborato nell'articolazione progettuale dell'Operazione "COMPETENZE E PROFESSIONI PER GIOVANI NEET" afferente alle seguenti 5 aree/obiettivi:

1. Filiere, Innovazione e Tecnologie Digitale
2. Transizione ecologica e sostenibilità energetica e ambientale
3. Servizi e innovazione sociale
4. Lingue e culture straniere
5. Imprenditorialità:

*I soggetti in qualità di Partner attuatori intendono collaborare alla sua piena attuazione, al fine di rendere disponibile un'offerta diffusa rivolta ai giovani NEET che possa agire in chiave di proattività, di orientamento alle scelte, di sviluppo di capacità e conoscenze su aspetti e temi fondamentali per un concreto inserimento sociale e professionale dei giovani. Pertanto, in caso di approvazione e conseguente finanziamento, attraverso la sottoscrizione del presente Accordo i partner si impegnano a realizzare l'Operazione nel rispetto delle condizioni, delle modalità e degli standard di percorso e di costo e di quanto contenuto nell'Operazione candidata nonché dei riferimenti normativi in vigore.*

Gli enti partner della presente proposta, espressione del sistema formativo accreditato dalla Regione Emilia-Romagna, presenti in maniera capillare su tutte le province della regione, espressione del sistema imprenditoriale regionale fungeranno trait d'union tra le esigenze di fabbisogni di professionalità espressi dalle associazioni datoriali di riferimento e i centri di aggregazione di politiche attive, quali espressione delle necessità formative e di collocazione dei giovani nel mdl. Inoltre, le reti di collaborazione attivate e/ o attivabili creano le condizioni necessarie per poter rispondere al meglio alle esigenze formative dei giovani e creare un network collaborativo per rispondere alla potenziale domanda di competenze espressa dai giovani e dalle imprese e sistemi di imprese.

**Capofila:**

A.E.C.A. Associazione Emiliano - Romagnola di centri autonomi di formazione professionale

**Enti Partner :**

Nuovo Cescot E.R. SCARL

Cescot Rimini SCARL

Cescot Modena SCARL

Cescot Cesena SCARL

Cescot Ravenna SRL

ECIPAR soc. cons. a r.l. - Formazione e servizi innovativi per l'artigianato e le PMI

ECIPAR CONSORZIO SRL

ECIPAR S.C.R.L. Formazione e servizi innovativi per l'artigianato e le PMI

CNI Ecipar Soc. Cons. a r.l.

ECIPAR Bologna - Soc. Cons. a r.l.

ECIPAR Ferrara Soc. Coop. a r.

ECIPAR di Ravenna S.R.L

CNA Formazione Forlì-Cesena  
ECIPAR S.R.L.  
FORMart Soc. Cons. a r.l.  
Iscom Emilia Romagna  
Istituto per lo studio e la formazione professionale per il commercio e il turismo servizi e  
professioni della città metropolitana di Bologna  
Iscom Formazione Modena  
ISCOM FOMAZIONE PER LE IMPRESE SCARL  
Iscom Ferrara

**Con chi collaboriamo:**

*(descrivere il partenariato costituito dagli altri soggetti coinvolti nelle politiche giovanili inserendo la ragione sociale di ognuno)*

ASSOCIAZIONE 2000 GIOVANI  
BIBLIOTECA CIVICA GAMBALUNGA  
SPAZI INDECISI  
CNA TERRITORIALE DI RAVENNA  
CNA GIOVANI IMPRENDITORI  
SETA PROGETTI SOC. COOP  
SAN VITALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE  
SIMATICA SRL  
RES SOCIETA' COOPERATIVA  
FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE, TERRIOTORIO, ENERGIA, COSTRUIRE  
SE.M.I. SEEDS FOR MORE INTERCULTURE APS  
CIRCOLO ARCI BOLOGNESI APS  
ARCI FERRARA APS  
CNA SERVIZI ED INFORMATICA  
OFFICINA TEATRALE A\_CTUAR APS  
TRYECO 2.0 SRL  
FEEDBACK APS  
CONSORZIO FACTORY GRISU'  
UNBELDI' APS  
ASSOCIAZIONE OFFICINA MECA ASP  
APS WEB RADIO GIARDINO  
ARCI EMILIA ROMAGNA APS

COMUNE DI BOLOGNA - SPORTELLO PER IL LAVORO  
BAUMHAUS SOC. COOP  
DIMORA D'ABRAMO COOPERATIVA SOCIALE E DI SOLIDARIETA'  
FONDAZIONE MONDINSIEME  
CENTRO DI SOLIDARIETA' DI REGGIO EMILIA  
CPS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE  
ASSOCIAZIONE PRO.DI.GIO  
ICS INNOVAZIONE CULTURA SOCIETA'  
CSS LAVORO SCS  
CNA ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI PIACENZA  
OLTRE SOC. COOP. SOCIALE A RL  
ASSOCIAZIONE LA RICERCA ONLUS  
CNA EMILIA ROMAGNA  
ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "CADUTI DELLA DIRETTISSIMA"  
VAGAMONDI COOPERATIVA SOCIALE  
COMUNE DI FINALE EMILIA  
COMUNITA' PAPA GIOVANNI XXIII  
SERVIZIO SOCIALE INTEGRATO  
FILEF-ODV  
LIBRAZIONE SOC.COOP SOCIALE  
UISP COMITATO TERRITORIALE RIMINI APS  
KILOWATT SOC.COOP  
VILLAGGIO GLOBALE COOPERATIVA SOCIALE  
IL LATO OSCURO DELLA COSTA APS  
SERVIZIO DIOCESANO DI PASTORALE GIOVANILE  
CORPUS DOMINI  
PROGETTO POLICORO DIOCESI PAENZA MODIGLIANA  
COMUNE DI FORLI'  
Comune di Coriano  
IIS Montessori Da Vinci  
Provincia S. Antonio dei Frati Minori  
Comune di Ravenna - UO qualificazione e politiche giovanili  
Informagiovani centro giovanile Ca'Vaina officina immaginata  
L'arco Soc. Coop Sociale  
Casa Kalibu  
Insieme per il Lavoro

Società cooperativa sociale IT2  
Comunità Arete  
Coop.va Soc. Eidè Onlus - Parma  
Informagiovani Ferrara  
Comune di Bologna - UI SERVIZI PER I GIOVANI - SCAMBI E SOGGIORNI ALL'ESTERO  
2000GIOVANI Associazione di promozione sociale . Bellaria Igea marina (RN)  
UISP COMITATO TERRITORIALE RIMINI APS  
Comune di Rimini - Assess. Politiche giovanili  
Comune di Riccione (RN)

### **Offerta formativa:**

*(per ciascuna area/obiettivo prevista dall'Operazione candidata descrivere le potenziali declinazioni in offerta formativa in termini di macro contenuti/macro obiettivi e risultati attesi)*

#### **1. Area/obiettivo: Filiere, Innovazione e Tecnologie Digitale**

In funzione degli specifici fabbisogni, si prevedono le seguenti possibili competenze in esito:

- Comprendere gli ambiti di applicazione delle IoT, Intelligenza artificiale, big data, realtà virtuale e metaverso;
- Comprendere le caratteristiche dei lavori sul web, sul software, su reti e applicativi, applicazioni mobili, dati digitali e analytics, intelligenza artificiale e automazione, connettività, comunicazione, formazione e gestione nell'economia digitalizzata;
- Individuare ambiti ad elevata potenzialità di sviluppo grazie alla digitalizzazione, coerenti con le proprie aspirazioni e propensioni, come ad esempio industrie culturali e creative, turismo, comunicazione e new media, no profit, ect.
- Distinguere le fasi operative che caratterizzano i profili ICT: onboarding, monitoring, remote update, sensing, acting, shared status;
- Gestire progetti/commesse di lavoro con software di contract management e project management;
- Conoscere e saper utilizzare vertical application specifici che rendono disponibili funzionalità diverse la gestione di impresa: business intelligence, CRM, amministrazione e controllo di gestione,
- Utilizzare software per la progettazione, produzione e controllo dei processi produttivi

nella manifattura;

- Saper utilizzare software per la gestione dei processi e l'erogazione dei servizi nelle imprese di servizi (turismo, commercio, servizi avanzati, no profit);
- Utilizzare gli strumenti digitali di vendita on line/ ecommerce e di comunicazione online, grafica e video making;
- Conoscere le piattaforme funzionali a sviluppare processi collaborativi e gestire i sistemi informativi aziendali.
- Conoscere e saper utilizzare linguaggi front/back end funzionali a sviluppare siti, portali e web app, software gestionali, e-commerce, Internet of Things;
- Conoscere le suite funzionali a sviluppare applicazioni desktop e mobile, grafiche vettoriali e illustrazioni, montaggio video e filmati professionali, esperienze utente per web, mobile, voce, stampa e publishing digitale, immagini, grafiche e progetti artistici;
- Conoscere e sapere utilizzare applicativi funzionali a sviluppare servizi di marketing aziendale.

## **2. Area/obiettivo: Transizione ecologica e sostenibilità energetica e ambientale**

In funzione degli specifici fabbisogni, si prevedono le seguenti possibili competenze in esito:

- Orientarsi nell'ambito delle politiche energetiche e normative nazionali ed europee
- Identificare soluzioni tecnologiche e pratiche quotidiane per il risparmio energetico
- Orientarsi nell'ambito delle fonti energetiche alternative, comprendendone pregi e criticità
- Essere in grado di rilevare e mappare la situazione energetica in termini di fabbisogno, utilizzo e costo dell'energia
- Applica tecniche di marketing d'acquisto per le forniture energetiche
- Comprendere le specifiche tecnologiche degli impianti ad energie alternative
- Conoscere e saper applicare principi di impiantistica civile ed industriale
- Identificare la componentistica di impianti civili e industriali
- Conoscere i mercati delle risorse energetiche e l'impatto della geopolitica nei processi di fornitura
- Comprendere le logiche dei modelli produttivi improntati all'economia circolare
- Identificare le tecnologie digitali e domotiche che supportano la sostenibilità negli impianti civili ed industriali
- Comprendere le interconnessioni fra Manifattura 4.0 e sostenibilità

- Utilizzare le tecnologie informatiche per la gestione dei dati funzionali al risparmio energetico
- Utilizzare tecnologie informatiche per la progettazione di impianti
- Valorizzare comportamenti virtuosi in contesti professionali
- Comprendere le logiche di funzionamento della sostenibilità in ambito agroalimentare

### 3. Area/obiettivo: Servizi e innovazione sociale

In funzione degli specifici fabbisogni, si prevedono le seguenti possibili competenze in esito:

- Utilizzare gli strumenti e i metodi per la progettazione di servizi innovativi, sia in ambito sociale sia in ambito culturale, partendo dall'analisi dei bisogni e dalla mappatura delle risorse dei territori in cui si vuole intervenire. **LA PROGETTAZIONE SOCIALE E CULTURALE**
- Avviare un'idea di impresa innovativa, orientata alla generazione di impatto sociale, ovvero di un cambiamento positivo e intenzionale, e alla sostenibilità economica ed ecologica. **STRATEGIE MODELLI DI BUSINESS PER L'INNOVAZIONE SOCIO-CULTURALE**
- Analizzare il tessuto associativo e solidale presente nei territori, per valorizzarne eterogeneità, radicamento e ruolo sociale. **TRASFORMAZIONI E PROFESSIONI DEL MONDO ASSOCIATIVO E DEL TERZO SETTORE**
- Organizzare eventi culturali, sportivi o di comunità. **PROGETTARE, ORGANIZZARE E PROMUOVERE EVENTI CULTURALI E SPORTIVI**
- Attivare nuovi servizi di comunità o percorsi di animazione socio-territoriale in grado di favorire la partecipazione e il benessere dei più giovani, in particolare ragazze e ragazzi provenienti da contesti di maggiore vulnerabilità socio-economica. **YOUTH WORKING E COMMUNITY ORGANIZING**
- Valorizzare le città, l'ambiente e i territori, approfondendo le politiche e le principali esperienze di rigenerazione urbana a livello regionale, i nuovi modelli di turismo sociale e sostenibile e i canali per costruire campagne di comunicazione coinvolgenti. **SCOPERTA, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

### 4. Area/obiettivo: Lingue e culture straniere

In funzione degli specifici fabbisogni, si prevedono le seguenti possibili competenze in esito:

- Valutare la propria competenza linguistica
- Individuare le competenze da raggiungere
- valutare l'area di interesse da sviluppare in relazione a lingua di settore e tecnica.
- Individuare il mezzo espressivo di interesse
- sviluppare sicurezza nella conversazione, migliorando la capacità di ascoltare, comprendere e quindi interagire in lingua straniera in contesti professionali e personali
- sviluppare sicurezza nella produzione scritta, migliorando la capacità di ascoltare, comprendere e quindi interagire in lingua straniera in contesti professionali e personali
- sviluppare sicurezza nell'interazione scritta, migliorando la capacità di ascoltare, comprendere e quindi interagire in lingua straniera in contesti professionali e personali

### **5. Area/obiettivo: Imprenditorialità**

In funzione degli specifici fabbisogni, si prevedono le seguenti possibili competenze in esito:

- Valutare la propria propensione all'avvio d'impresa / lavoro autonomo
- Valutare la coerenza progetto professionale e progetto autonomo imprenditoriale
- Fare una ricognizione delle opportunità e dei vincoli legati al lavoro autonomo imprenditoriale
- Effettuare una ricognizione dei servizi del territorio a supporto del fare impresa
- Effettuare l'analisi dei competitors, dei vantaggi competitivi
- Effettuare l'analisi SWOT
- Orientarsi su servizi, agevolazioni e opportunità presenti nel territorio e/o on line
- Impostare e predisporre un business plan
- utilizzare con padronanza strumenti informatici a supporto dell'organizzazione aziendale, della gestione economico-finanziaria e del marketing
- utilizzare strumenti per la pianificazione economico finanziaria della nuova impresa
- Definire mission e vision
- Definire le variabili del Marketing mix
- Individuare un piano di comunicazione e promozione on line e off line

### **Modalità formative e ambiti:**

*(Descrivere le modalità organizzative, luoghi e spazi di formazione, e tempi modalità di erogazione del servizio le modalità di erogazione)*

L'offerta formativa si svolgerà in 9 ambiti territoriali specifici a copertura capillare dell'intero territorio regionale:

Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, Ravenna, Forlì Cesena, Rimini ed intercetta le 5 aree obiettivo dell'invito:

1. Filiere, Innovazione e Tecnologie Digitale
2. Transizione ecologica e sostenibilità energetica e ambientale
3. Servizi e innovazione sociale
4. Lingue e culture straniere
5. Imprenditorialità

Le modalità di intervento possono essere ricondotte alle seguenti fasi successivamente alla sottoscrizione del giovane del patto di servizio e scelta dell'ente accreditato.

- **Presa in carico** del giovane da parte dell'ente
- **Colloquio conoscitivo orientativo** su area obiettivo coerente alle esigenze ed aspettative del giovane e sul suo grado di ingresso rispetto all'area obiettivo (status quo, sue attitudini, aspettative, esigenze, etc)
- **Progettazione di dettaglio** del percorso individuali e/o individualizzate e declinazione dei micro-obiettivi e relative competenze in esito in funzione delle specifiche esigenze dei singoli
- **Organizzazione e realizzazione** del percorso
- Attivazione **servizi aggiuntivi** trasversali o in fase conclusiva (vedi servizi al Lavoro)
- **Messa a disposizione di opportunità di apprendimento ampie** (formazione uno a uno sincrona, materiali di approfondimento ecc.. ).

#### **LUOGHI E SPAZI DI FORMAZIONE**

Le azioni del piano formativo saranno rese disponibili in tutte le province della Regione Emilia-Romagna andando in questo modo incontro alle esigenze degli utenti che non dovranno spostarsi dal loro territorio di riferimento con conseguente dilatazione del tempo dedicato alla formazione, in ottica di conciliazione tra tempi di vita e tempi della formazione e tra tempi della formazione e tempi di attivazione personale verso il lavoro.

Per quanto riguarda gli spazi per l'apprendimento, saranno dedicate al percorso aule e laboratori.

Tutte le aule ed i laboratori - a norma con il D. lgs 81/08 e successive modifiche - sono

dotati di lavagna a fogli mobili, pc, videoproiettore e connessione internet. Tutti i locali sono accessibili ai diversamente abili e dispongono di ampio parcheggio riservato agli utenti.

Gli enti sono inoltre in grado di organizzare l'attività formativa in videoconferenza, già sperimentata nei mesi di emergenza sanitaria, e quindi potranno realizzare il percorso anche con modalità online tracciabili in accordo con le disposizioni della Regione. La centralità dello strumento digitale all'interno del presente percorso agevolerà la partecipazione degli utenti.

#### **Servizi aggiuntivi:**

*(descrivere le opportunità e servizi aggiuntivi di orientamento, tutoraggio e accompagnamento, valutazione e autovalutazione dei livelli di apprendimento in entrata e in uscita nonché di attestazione/certificazione degli esiti di apprendimento e gli eventuali i prodotti di apprendimento aggiuntivi resi disponibili)*

Oltre ai servizi di base che si intende offrire all'utenza individuata saranno attivati due attività aggiuntive:

- 1. UN SISTEMA DI RILEVAZIONE DEL FABBISOGNO IN INGRESSO**
- 2. UN SISTEMA DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DELLE AZIONI FORMATIVE**

L'analisi dei fabbisogni e il monitoraggio delle attività dell'operazione saranno coordinati da AECA con il coinvolgimento di tutti i partner.

I servizi erogati saranno sistematicamente monitorati al fine di avere una periodica valutazione dei risultati conseguiti che permetta di mantenere il presidio e il miglioramento continuo della qualità e delle modalità di erogazione delle azioni formative.

L'allievo/a potrà inoltre usufruire anche dei seguenti **servizi aggiuntivi:**

- incontrare un orientatore per la rielaborazione del proprio percorso
- partecipare ad eventi informativi, seminari o formativi organizzati da dai partner territoriali per acquisire conoscenze complementari o di approfondimento al percorso
- confrontarsi con i docenti del corso per approfondire quanto non adeguatamente acquisito in termini di conoscenze e competenze (anche rispetto agli esiti delle prove intermedie)
- utilizzare laboratori ed aule anche al di fuori degli orari del corso per studiare, sviluppare lavori di gruppo ed esercitazioni sia a piccolo gruppo con altri corsisti.

Sempre nell'ambito delle azioni aggiuntive, gli Enti attuatori organizzeranno la registrazione delle lezioni, eventualmente realizzate in webinar, e ciò consentirà ai partecipanti di approfondire o rivedere gli aspetti trattati anche in diversi momenti.

Le esercitazioni e le lezioni potranno essere realizzate anche in maniera sincrona a distanza con affiancamento interattivo da parte del docente.

Tutti i partner sono enti accreditati per **i Servizi al Lavoro**; gli utenti, potranno fruire delle competenze e dell'esperienza di esperti di orientamento e del mercato del lavoro in grado di fornire loro utili strumenti per costruire il proprio percorso formativo e professionale. Ci sarà pertanto una presa in carico complessiva dell'utente e i servizi formativi andranno di pari passo con l'accompagnamento in modo da avere un piano organico e completo per il giovane.

#### Contatti:

*(Indirizzo email e telefono per informazioni)*

A.E.C.A. Associazione Emiliano - Romagnola di centri autonomi di formazione professionale  
051 372143 - [politicheattive@aeca.it](mailto:politicheattive@aeca.it)

Nuovo Cescot E.R. SCARL 051/6380350 - [info@cescot.emilia-romagna.it](mailto:info@cescot.emilia-romagna.it)

ECIPAR soc. cons. a r.l. - Formazione e servizi innovativi per l'artigianato e le PMI  
051/2133411 - [info@ecipar.it](mailto:info@ecipar.it)

FORMart Soc. Cons. a r.l. 051/7094811 - [info@formart.it](mailto:info@formart.it)

Iscom Emilia Romagna 051/4150611 - [info@iscomer.it](mailto:info@iscomer.it)

